

OFERTA

**tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia
w roku akademickim 2022 /2023 (semestr zimowy)**

na

**Wydziale Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytetu Zielonogórskiego**

Spis treści

BN

**Bezpieczeństwo
Narodowe
studia 2. stopnia**

str. 3 - 4

EK

**Ekonomia
studia 2. stopnia**

str. 6 - 10

LOG

**Logistyka
studia 1. stopnia**

str. 11 - 22

ZARZ

**Zarządzanie
studia 2. stopnia**

str. 23 - 28

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. Jacek Kurzępa, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo narodowe w kontekście prawa europejskiego 2. Bezpieczeństwo obywateli 3. Bezpieczeństwo podmiotów i instytucji życia społecznego i gospodarczego 4. Bezpieczeństwo danych osobowych w obrocie pracy 5. Bezpieczeństwo w perspektywie odpowiedzialności w JST 6. Instytucje i agendy krajowe i międzynarodowe funkcjonujące w obszarze bezpieczeństwa 7. Cyberbezpieczeństwo
2	dr hab. Wielisława Osmańska - Furmanek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo w Internecie np.: - kradzież tożsamości; bezpieczeństwo transakcji internetowych; e-handel i e-bankowość; oszustwa internetowe (fikcyjne firmy, sklepy, usługi); 2. Bezpieczeństwo danych np.: - hackerstwo (wielowymiarowość aplikacji i interpretacji); państwowy terroryzm elektroniczny; studium przypadków (Wikileaks, sprawa Snowdena, archiwum Sony); 3. Media jako narzędzie profilaktyki w bezpieczeństwie np.: - społeczne kampanie medialne; internetowe i medialne szkolenia; wzorce, reguły zachowań, procedury; hipertekstowa struktura organizacji sieciowej; 4. Analiza medialnych narracji bezpieczeństwa np.: - terroryzm; państwo islamskie; konflikt ukraiński; budowa narodowych sił zbrojnych; Polska w NATO;
3	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym) 2. Bezpieczeństwo informacji 3. Zarządzanie bezpieczeństwem instytucji/firmy w kontekście nowych technologii ICT 4. Wpływ nowych technologii (AI,GMO, ICT na bezpieczeństwo społeczne)

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none">1. Istota, typologia i rozwój bezpieczeństwa energetycznego2. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych związanych z zagrożeniem bezpieczeństwa ekologicznego (powodzie, katastrofy itp.)3. Aktualne konflikty ekologiczne współczesnego świata i metody ich rozwiązywania4. Problemy bezpieczeństwa jądrowego
2	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Rola komunikacji w sytuacji kryzysowej na przykładzie ...2. Ochrona wizerunku w sytuacji kryzysowej na przykładzie ...3. Relacje z mediami w sytuacji kryzysowej4. Wykorzystanie PR w ochronie wizerunku na przykładzie ...
3	dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza potencjału wykorzystania OZE w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego2. Wybrane aspekty bezpieczeństwa energetycznego w kontekście rozwoju niskoemisyjnego3. Bezpieczeństwo zdrowotne w kontekście wybranych zanieczyszczeń powietrza, wody lub gleby

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr Jarosław Wagner	<ol style="list-style-type: none">1. Problematyka bezpieczeństwa informacji2. Ochrona danych i systemów informatycznych3. Techniki i technologie zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych osobowych4. Zrozumienie zasad zarządzania ryzykiem na potrzeby bezpieczeństwa informacyjnego5. Bezpieczeństwo przesyłu danych i transakcji finansowych6. Anonimowość i ochrona danych w sieci7. Bezpieczeństwo systemów operacyjnych (Windows)8. Administracja serwerami WWW (apache)9. Zarządzanie i bezpieczeństwo systemów CMS (wordpress, joomla, moodle, inne)10. Zarządzanie lokalnymi sieciami komputerowymi i analiza ich zabezpieczeń11. Audyt systemu operacyjnego, analiza, wykrywanie, reagowanie na incydenty

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

Lp.	EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE	
	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. Andrzej Czyżewski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinanty rozwoju przedsiębiorstwa 2. Rozwój przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej 3. Przepływy międzygałęziowe
2	prof. dr hab. Grażyna Borys	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanse przedsiębiorstw i analiza ekonomiczna 2. Rynki kapitałowe 3. Finanse publiczne i polityka fiskalna 4. Bankowość i ubezpieczenia
3	prof. dr hab. Małgorzata Kokocińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania porównawcze gospodarek Polski i Niemiec 2. Analizy ekonomiczne dotyczące sektora MŚP 3. Konkurencyjność rynków i przedsiębiorstw
4	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii) 2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski 3. Analiza finansów przedsiębiorstwa 4. Sytuacja na rynku pracy

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	prof. dr hab. Emil Panek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stacjonarne i optymalne procesy wzrostu w ekonomii neoklasycznej. Wybrane modele, analiza, wyznaczanie ścieżek/trajektorii wzrostu - symulacje komputerowe. 2. Optymalizacja dynamiczna w ekonomii - zastosowanie teorii sterowania. Badania empiryczne. 3. Kapitał ludzki jako czynnik wzrostu gospodarczego. Ujęcie modelowe na przykładzie wybranych zagregowanych modeli dynamiki ekonomicznej, w tym modeli wzrostu endogenicznego, w szczególności tzw. modeli klasy AK. Wyniki badań empirycznych. 4. Teoria równowagi ogólnej w ekonomii. Równowaga konkurencyjna (klasyczna) i stabilność procesów wzrostu na przykładzie wybranych modeli ekonomii klasycznej. 5. Równowaga dynamiczna (tzw. równowaga wzrostu). Magistrale produkcyjne/konsumpcyjne i wzrost optymalny w gospodarkach input/output typu Neumanna-Gale'a. 6. Dynamiczny model Leontiefa (DML) oraz jego uogólnienia. Analiza/własności. Symulacje komputerowe.
6	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje i przedsiębiorczość technologiczna 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie, przemyśle i usługach 3. Ekonomika innowacji (uwarunkowania, współpraca innowacyjna, sieci) 4. Born Globals
7	dr inż. Leszek Kaźmierczak - Piwko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia środowiska, relacje gospodarka-środowisko, rozwój zrównoważony 2. Proekologiczne aspekty rozwoju rynków 3. Transformacja energetyczna w Unii Europejskiej, innowacje ekologiczne na rynku energii 4. Polityka ekologiczna UE, ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska, innowacje ekologiczne na poziomie mikroekonomicznym

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
8	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none">1. Bezrobocie i sposoby jego przeciwdziałania w powiecie X/Formy przeciwdziałania bezrobociu w powiecie X2. Uwarunkowania rozwoju działalności małych i średnich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym/Uwarunkowania ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej3. Determinanty procesu podejmowania decyzji na rynku.....4. Handel elektroniczny w Polsce na przykładzie...
9	dr Tymon Ostrouch	<ol style="list-style-type: none">1. Wpływ innowacji na ekonomiczny rozwój regionu.2. Rozwój gospodarczy w założeniach realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.3. Analiza realizacji strategicznych założeń regionalnych strategii rozwojowych.4. Miejsce ekonomii w polityce regionalnej

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii) 2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski 3. Analiza finansów przedsiębiorstwa 4. Sytuacja na rynku pracy
2	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-2021 2. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/inne... w latach 2010-2021 3. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych 4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych 5. Konsument w sieci 6. Konsument generacji X, Y, Z na zakupach <p><i>Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</i></p>
3	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy innowacji - region i kraj 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie 3. Analiza efektywność innowacyjnej 4. Postęp techniczny 5. Działalność badawczo-rozwojowa 6. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości 7. Marketing 8. Polityka produktowa 9. Dystrybucja w przedsiębiorstwie 10. Działalność promocyjna

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 11. Polityka cenowa 12. Polityka płacowa w przedsiębiorstwach 13. Wynagrodzenia w organizacji 14. Ekonomia jakości 15. Ekonomia projektów 16. Efektywność systemów produkcyjnych 17. e-biznes 18. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym 19. Polityka zatrudnienia 20. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym firm 21. Zjawisko bezrobocia w subregionie
4	dr inż. Mariola Michałowska	<ul style="list-style-type: none"> 1. Bezrobocie i sposoby jego przeciwdziałania w powiecie X/Formy przeciwdziałania bezrobociu w powiecie X 2. Uwarunkowania rozwoju działalności małych i średnich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym/Uwarunkowania ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej 3. Determinanty procesu podejmowania decyzji na rynku..... 4. Handel elektroniczny w Polsce na przykładzie...

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza funkcjonowania systemu logistycznego w wybranym przedsiębiorstwie (organizacji pozarządowej lub samorządzie) 2. Logistyka dystrybucji wybranych podzespołów w wybranym przedsiębiorstwie 3. Logistyczne aspekty współpracy z dostawcami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w branży energetycznej (lub innej) 4. Systemy logistyczne w sektorze energetycznym (lub w innym sektorze gospodarki lub wybranym przedsiębiorstwie)
2	dr hab. inż. Przemysław Niewiadomski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. System logistyczny i jego podsystemy w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie przepływem materiałów w przedsiębiorstwie 4. Transport w logistyce 5. Magazynowanie w przedsiębiorstwie 6. Komunikacja w logistyce 7. Systemy informatyczne w logistyce
3	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie, w tym wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży 3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa 9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową
5	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoczesne systemy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie 2. Innowacje (nowe technologie) w logistyce 3. Logistyka zapasów 4. Logistyka produkcji 5. Logistyka sprzedaży 6. Zarządzanie transportem 7. Infrastruktura logistyczna 8. Przepływy towarowo-informacyjne w organizacji 9. Planowanie potrzeb materiałowych
7	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ul style="list-style-type: none"> 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
8	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru 2. Ekologistyka odpadów komunalnych 3. Logistyka odzysku a ekologiczna ocena cyklu życia 4. Gospodarka okrężna na przykładzie firmy X/ przemysłu Y 5. Ocena sensoryczna i hedonistyczna jakości wybranych produktów 6. Ocena systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w kontekście zagadnień ekologistyki 7. Ekologiczne aspekty transportu publicznego
9	dr Jarosław Flakowski	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rozwój infrastruktury transportowej na pograniczu polsko-niemieckim 2. Logistyka regionalna na pograniczu polsko-niemieckim 3. Transport multimodalny 4. Logistyka w warunkach zagrożenia bezpieczeństwa narodowego
10	dr inż. Krzysztof Graczyk	<ul style="list-style-type: none"> 1. Logistyka w sytuacjach kryzysowych. 2. Technologie informacyjne w logistyce 3. Jakość w systemie zarządzania kryzysowego 4. Logistyka Sił Zbrojnych RP
11	dr Katarzyna Huk	<ul style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie relacjami z klientem 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Wybrane procesy logistyczne 4. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 5. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ul style="list-style-type: none"> 6. Logistyka a inne obszary zarządzania 7. Modelowanie procesów logistycznych 8. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw 10. Analiza poszczególnych sektorów w zakresie zarządzania logistycznego 11. Logistyka miejska 12. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
12	dr Sławomir Kotylak	<ul style="list-style-type: none"> 1. Logistyka połączeń komunikacyjnych na liniach wojewódzkich w publicznym transporcie zbiorowym w świetle uwarunkowań Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Lubuskiego - nowa koncepcja; 2. Analiza zasadności wznowienia ruchu pociągów towarowych na nieczynnych liniach kolejowych na terenie województwa lubuskiego z uwzględnieniem budowy nowych odcinków linii i bocznic, 3. Analiza procesu wywozu i dowozu towarów koleją z i do województwa lubuskiego z uwzględnieniem możliwości przejęcia przewozów z transportu drogowego. 4. Optymalizacja obiegów kolejowego taboru pasażerskiego dla połączeń objętych organizacją publicznego transportu zbiorowego przez Województwo Lubuskie z uwzględnieniem poziomów utrzymania taboru. 5. Analiza logistycznych rozwiązań transportowych województwa lubuskiego w kontekście funkcjonowania portu lotniczego Zielona Góra w Babimoście
13	dr Maciej Kozaryn	<ul style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie. 2. Gospodarka magazynowa - analiza w wybranym przedsiębiorstwie 3. Metody ilościowe w logistyce. 4. Modelowanie i reinżynieria sieci logistycznych. 5. Nowoczesne rozwiązania informatyczne w logistyce. 6. Optymalizacja kosztów logistyki w przedsiębiorstwie. 7. Problemy logistyczne w sytuacjach kryzysowych. 8. Zarządzanie ryzykiem w logistyce.

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
14	dr inż. Paweł Kuźdowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie produkcyjnym XYZ 2. Cyfrowa transformacja biznesu, modele i zastosowania 3. Organizacja łańcucha dostaw przedsiębiorstwa XYZ 4. Przepływy strumieni wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego 5. Rachunek kosztów logistyki przedsiębiorstwa XYZ 6. Rachunek centrów i obiektów kosztów w przedsiębiorstwie XYZ 7. Komputerowe wspomaganie systemów informacyjnych w logistyce 8. Logistyczne systemy wymiany danych elektronicznych EDI
15	dr inż. Marta Mazurkiewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązania proekologiczne w przedsiębiorstwach logistycznych 2. Gospodarka odpadami w logistyce 3. Ówczesne problemy logistyki miejskiej. 4. Transport w logistyce. Najnowsze, najkorzystniejsze rozwiązania ekonomiczno-ekologiczne w logistyce transportowej.
16	dr Agnieszka Perzyńska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w transporcie 2. Transport i spedycja w zarządzaniu przedsiębiorstwami 3. Logistyka dystrybucji 4. Tendencje na światowym rynku usług logistycznych - studia i analizy
17	dr Jarosław Siuda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka militarna 2. Bezpieczeństwo w logistyce 3. Logistyka w sytuacjach kryzysowych

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
18	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none">1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym)2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej)3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych)4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta)
19	dr Robert Wysocki	<ol style="list-style-type: none">1. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży logistycznej2. Podejście procesowe w logistyce3. Zarządzanie projektami w logistyce4. Metody i techniki zarządzania procesami logistycznymi

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologizacja transportu publicznego 2. Logistyka miejska w kontekście świadczenia usług komunalnych 3. Logistyka zwrotna i jej ekonomiczny/ekologiczny aspekt 4. Logistyka zwrotna w zarządzaniu łańcuchem dostaw
2	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie 2. Logistyka w handlu międzynarodowym 3. Rola i znaczenie logistyki w wybranym przedsiębiorstwie 4. Łańcuch logistyczny wybranego produktu
3	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych 2. Modele biznesu w logistyce i czynniki je kształtujące 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw transportowych - identyfikacja źródeł przewag konkurencyjnych 4. Badanie zachowań klientów w łańcuchu dostaw 5. Wykorzystanie instrumentów logistyczno-marketingowych w rozwoju przedsiębiorstwa transportowego 6. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 7. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa transportowego 8. Zarządzania relacjami B2B
4	dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza funkcjonowania systemu logistycznego w wybranym przedsiębiorstwie (organizacji pozarządowej lub samorządzie) 2. Logistyka dystrybucji wybranych podzespołów w wybranym przedsiębiorstwie 3. Logistyczne aspekty współpracy z dostawcami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w branży energetycznej (lub innej) 4. Systemy logistyczne w sektorze energetycznym (lub w innym sektorze gospodarki lub wybranym przedsiębiorstwie)

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa 9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową
6	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
7	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoczesne systemy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie 2. Innowacje (nowe technologie) w logistyce 3. Logistyka zapasów 4. Logistyka produkcji 5. Logistyka sprzedaży 6. Zarządzanie transportem 7. Infrastruktura logistyczna 8. Przepływy towarowo-informacyjne w organizacji 9. Planowanie potrzeb materiałowych
8	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ul style="list-style-type: none"> 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
9	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru 2. Ekologistyka odpadów komunalnych 3. Logistyka odzysku a ekologiczna ocena cyklu życia 4. Gospodarka okrężna na przykładzie firmy X/ przemysłu Y 5. Ocena sensoryczna i hedonistyczna jakości wybranych produktów 6. Ocena systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w kontekście zagadnień ekologistyki 7. Ekologiczne aspekty transportu publicznego
10	dr Jarosław Flakowski	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rozwój infrastruktury transportowej na pograniczu polsko-niemieckim 2. Logistyka regionalna na pograniczu polsko-niemieckim 3. Transport multimodalny 4. Logistyka w warunkach zagrożenia bezpieczeństwa narodowego
11	dr inż. Leszek Kazmierczak-Piwko	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ekologistka 2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich 3. Logistyka zwrotna 4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
12	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none">1. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie2. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym/usługowym/handlowym3. Współpraca przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw na przykładzie branży produkcyjnej/usługowej/handlowej4. Funkcjonowanie międzynarodowych centrów logistycznych
13	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none">1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym)2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej)3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych)4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta)

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 2. Ekologiczny aspekt społecznie odpowiedzialnego biznesu 3. Ekocontrolling i bilanse ekologiczne 4. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój
2	prof. dr hab. inż. Janina Stankiewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie procesami komunikowania się w organizacji 2. Tworzenie efektywnych zespołów i kierowanie nimi 3. Strategia personalna, jej budowanie i konieczne zmiany 4. Wdrażanie zmian i kształtowanie wobec nich zachowań pracowników 5. Procesy zarządzania pracownikami w organizacji 6. Kształtowanie zachowań organizacyjnych pracowników
3	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Regionalne systemy innowacyjne 3. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie 4. Analiza efektywność innowacyjnej 5. Postęp techniczny 6. Sterowanie jakością 7. Organizacja e-biznesu 8. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym 9. Zarządzanie zasobami ludzkimi 10. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie 11. Strategie rozwoju przedsiębiorstw 12. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw 13. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym firm

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia województwa X i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy 2. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 3. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój: przedsiębiorstwa X / branży X 4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy 5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów
5	dr inż. Janusz Adamczyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie 2. Techniki doskonalenia jakości na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 3. Badanie satysfakcji klientów w systemach zarządzania jakością (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w kontekście wymagań normy ISO 9001 4. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania jakością wg norm ISO serii 9000 w wybranym przedsiębiorstwie
6	dr inż. Hanna Bortnowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie
7	dr Jadwiga Gorączkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie organizacji uczących się i zarządzanie nimi. 2. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. 3. Funkcjonowanie systemów innowacji w gospodarce. 4. Tworzenie i rozprzestrzenianie się innowacyjnych usług. 5. Kompetencje kadry kierowniczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (zarządzanie zasobami ludzkimi). 6. Rozwój e-biznesu. 7. Kultura organizacyjna i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. 8. Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami.

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
8	dr Anna Łoś-Tomiak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza i kapitał intelektualny jako ważne zasoby niematerialne w organizacji 2. Społeczno-gospodarcze wyzwania organizacji 3. Relacje międzyorganizacyjne, ze szczególnym uwzględnieniem różnych form współpracy przedsiębiorstw 4. Globalizacja a funkcjonowanie przedsiębiorstw 5. Fundusze strukturalne a rozwój przedsiębiorstw
9	dr inż. Marta Mazurkiewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskiem w aspekcie strategicznym - kształtowania polityki ochrony środowiska na szczeblu centralnym i lokalnym, konstrukcji ekonomicznych instrumentów ochrony środowiska (np. system handlu emisjami, dotacje, subwencje, podatki ekologiczne, opłaty i kary za gospodarcze korzystanie ze środowiska. 2. Zarządzanie środowiskowe w organizacjach gospodarczych i publicznych. 3. Zarządzanie środowiskowe w kontekście zrównoważonego rozwoju. 4. Innowacje ekologiczne w przedsiębiorstwie.
10	dr Marta Moczulska	<p>Zarządzanie kapitałem społecznym organizacji, w tym szczególnie zagadnienia związane z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaangażowaniem pracowników, 2. współpracą i/lub rywalizacją, 3. zarządzaniem zmianą, 4. rozwijaniem kreatywności wewnątrz organizacji, 5. komunikowaniem się w organizacji.
11	dr Bartosz Seiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
12	dr Dariusz Stankiewicz	<ol style="list-style-type: none">1. Zasadnicze wyzwania dla współczesnego zarządzania w szybko zmieniającym się otoczeniu.2. Koncepcje i metody zarządzania: zorientowane na ludzi, wiedzę czy jakość np.: zarządzanie ludźmi, kulturą organizacji, jakością, wielokulturowością, koncepcja organizacji uczącej się, benchmarking, zarządzanie kryzysowe i inne.3. Integrowanie koncepcji i metod zarządzania np. zarządzanie zmianą a kultura organizacji, przywództwo a zaufanie, jakość a kultura organizacji.4. Zarządzanie jako czynnik samorozwoju i rozwoju gospodarczego.5. Poszukiwanie doskonałości w zarządzaniu.

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 2. Ekologiczny aspekt społecznie odpowiedzialnego biznesu 3. Ekocontrolling i bilanse ekologiczne 4. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój
2	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw - identyfikacja źródeł przewag konkurencyjnych 3. Współczesne modele biznesu i czynniki je kształtujące 4. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 5. Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacyjnymi i międzyorganizacyjnymi 6. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i strategię jego rozwoju 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 8. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa (organizacji) 9. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 10. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi (sieci outsourcingowe, franczyzowe, holdingowe, centra transferu technologii, parki technologiczne, klastry)
3	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami 3. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu 4. Aspekty logistyczne w zarządzaniu realizacją zamówień w przedsiębiorstwie produkcyjnym / handlowym

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Regionalne systemy innowacyjne 3. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie 4. Analiza efektywność innowacyjnej 5. Postęp techniczny 6. Sterowanie jakością 7. Organizacja e-biznesu 8. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym 9. Zarządzanie zasobami ludzkimi 10. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie 11. Strategie rozwoju przedsiębiorstw 12. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw 13. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym firm
5	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku 2. Kreowanie wizerunku firmy na przykładzie firmy X 3. Kształtowanie relacji z klientem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 4. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa X 5. Public relations jako element budowania wizerunku firmy 6. Czynniki determinujące zachowania nabywców na rynku 7. Ocena skuteczności programów lojalnościowych/ Programy lojalnościowe jako narzędzie marketingowego oddziaływania na klientów firmy X

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.