

# OFERTA

**tematyczna seminarium dyplomowego  
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych  
pierwszego i drugiego stopnia  
w roku akademickim 2021/2022 (semestr zimowy)**

**na**

**Wydziale Ekonomii i Zarządzania  
Uniwersytetu Zielonogórskiego**

# Spis treści

**BN**

**Bezpieczeństwo  
Narodowe  
studia 2. stopnia**

str. 3 - 5

**EK**

**Ekonomia  
studia 2. stopnia**

str. 6 - 9

**LOG**

**Logistyka  
studia 1. stopnia**

str. 10 - 20

**ZARZ**

**Zarządzanie  
studia 2. stopnia**

str. 21 - 26

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

<b>BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE</b>		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. Jan Sikora	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo i jego zagrożenia w działalności przedsiębiorstwa</li> <li>2. Bezpieczeństwo ekonomiczne</li> <li>3. Analiza ryzyka zagrożeń terrorystycznych podczas organizacji imprez</li> <li>4. Bezpieczeństwo socjalne</li> </ol>
2	dr hab. Leszek Kania, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwalczanie cyberprzestępczości i zagrożeń teleinformatycznych</li> <li>2. Prawo stanów nadzwyczajnych</li> <li>3. Polska a potencjalne zagrożenia w świecie współczesnym</li> <li>4. System organów ochrony państwa</li> </ol>
3	dr hab. Wielisława Osmańska - Furmanek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w Internecie np.: - kradzież tożsamości; bezpieczeństwo transakcji internetowych; e-handel i e-bankowość; oszustwa internetowe (fikcyjne firmy, sklepy, usługi);</li> <li>2. Bezpieczeństwo danych np.: - hackerstwo ( wielowymiarowość aplikacji i interpretacji); państwowy terroryzm elektroniczny; studium przypadków (Wikileaks, sprawa Snowdena, archiwum Sony);</li> <li>3. Media jako narzędzie profilaktyki w bezpieczeństwie np.: - społeczne kampanie medialne; internetowe i medialne szkolenia; wzorce, reguły zachowań, procedury; hipertekstowa struktura organizacji sieciowej;</li> <li>4. Analiza medialnych narracji bezpieczeństwa np.: - terroryzm; państwo islamskie; konflikt ukraiński; budowa narodowych sił zbrojnych; Polska w NATO;</li> </ol>

**UWAGA!**

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

## BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>prof. dr hab. Leszek Belzyt</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Działalność różnorodnych służb (Policja, straż pożarna, służba miejska, służby medyczne itp.) na rzecz bezpieczeństwa w ocenie mieszkańców</li><li>2. Siły Zbrojne RP a bezpieczeństwo narodowe</li><li>3. Zagrożenia bezpieczeństwa w regionie i ich zwalczanie</li><li>4. Historyczne wymiary bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego</li></ol>
2	<b>dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza potencjału wykorzystania OZE w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego</li><li>2. Wybrane aspekty bezpieczeństwa energetycznego w kontekście rozwoju niskoemisyjnego</li><li>3. Bezpieczeństwo zdrowotne w kontekście wybranych zanieczyszczeń powietrza, wody lub gleby</li></ol>
3	<b>dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym)</li><li>2. Bezpieczeństwo informacji</li><li>3. Zarządzanie bezpieczeństwem instytucji/firmy w kontekście nowych technologii ICT</li><li>4. Wpływ nowych technologii (AI,GMO, ICT na bezpieczeństwo społeczne)</li></ol>
4	<b>dr inż. Janusz Adamczyk</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bezpieczeństwo ekologiczne</li><li>2. Bezpieczeństwo imprez masowych</li><li>3. Zarządzanie kryzysowe</li><li>4. Bezpieczeństwo w publicznym transporcie zbiorowym</li></ol>
5	<b>dr inż. Krzysztof Graczyk</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bezpieczeństwo wewnętrzne</li><li>2. Zarządzanie kryzysowe</li><li>3. Siły Zbrojne RP w systemie bezpieczeństwa państwa</li><li>4. Międzynarodowa polityka bezpieczeństwa</li></ol>

## BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	dr inż. Marta Mazurkiewicz	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gospodarowanie przestrzenne a bezpieczeństwo narodowe.</li><li>2. Bezpieczeństwo ekonomiczne państwa w dobie pandemii.</li><li>3. Wpływ zagrożeń klimatycznych na bezpieczeństwo narodowe.</li><li>4. Współczesne problemy ekologiczne i energetyczne Polski, świata oraz sposoby ich rozwiązywania.</li></ol>

### UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

<b>EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego</b>	<b>Obszary tematyczne seminarium</b>
1	<b>prof. dr hab. Tadeusz Borys</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa (ocena kondycji finansowej; analiza wskaźnikowa różnych aspektów działalności firmy)</li> <li>2. Ekonomiczne problemy ochrony środowiska (finansowanie ochrony środowiska; lokalna gospodarka energetyczna, w tym efektywność różnych form energetyki odnawialnej)</li> <li>3. Problemy wykluczenia ekonomicznego (wykluczenia z konsumpcji, w tym ocena zadłużenia gospodarstw domowych; problemy ubóstwa na poziomie lokalnym; analizy lokalnego rynku pracy, w tym zjawiska bezrobocia i formy aktywizacji bezrobotnych, sytuacja kobiet, ludzi starszych i niepełnosprawnych na tym rynku; pomoc społeczna w gminie)</li> <li>4. Przedsiębiorczość (czynniki rozwoju przedsiębiorczości, zwłaszcza mikro-, małych i średnich firm; bariery rozwoju przedsiębiorczości)</li> </ol>
2	<b>prof. dr hab. Andrzej Czyżewski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makroekonomia procesów gospodarczych</li> <li>2. Współczesne wyzwania gospodarek krajów UE ze szczególnym uwzględnieniem rolnictwa</li> <li>3. i gospodarki żywnościowej</li> <li>4. Ekonomika rolnictwa</li> </ol>
3	<b>prof. dr hab. Eulalia Skawińska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W kierunku zrównoważonego rozwoju gospodarki narodowej (np. ocena stanu nierównowagi, instrumenty zmian, Zielony Ład, determinanty skuteczności ścieżki postępu)</li> <li>2. Handel międzynarodowe i czynniki rozwoju w okresie postglobalizacji (np. TOT, Covid-19, BIZ, innowacyjność, instytucje formalne, rola dyplomacji we współpracy zagranicznej)</li> <li>3. Znaczenie czynników niematerialnych w rozwoju regionu i przedsiębiorstwa (np. kapitału społecznego, ludzkiego, intelektualnego)</li> <li>4. Budżet zadaniowy (np. kształtowanie i ocena efektów wdrożeniowych)</li> </ol>

## EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	<b>dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-2021</li> <li>2. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/ inne... w latach 2010-2021</li> <li>3. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych</li> <li>4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych</li> <li>5. Konsument w sieci</li> <li>6. Konsumenci generacji X, Y, Z na zakupach</li> </ol> <p><i>Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</i></p>
5	<b>dr Dorota Roszkowska-Hołyś</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurencyjność i rozwój przedsiębiorstw</li> <li>2. Przedsiębiorstwa rodzinne na rynku</li> <li>3. Finansowanie przedsiębiorstw i kształtowanie struktury kapitału, zarządzanie kapitałem obrotowym</li> <li>4. Analiza finansowa (w tym wybrane obszary np. analiza płynności lub rentowności przedsiębiorstwa)</li> </ol>
6	<b>dr Ewa Sobolewska - Poniedziałek</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Srebrna gospodarka</li> <li>2. Rynek pracy z perspektywy pracodawcy i pracownika. Wymiar regionalny i krajowy</li> <li>3. Przemiany demograficzne i ich znaczenie dla gospodarki</li> <li>4. Ekskluzja/ Inkluzja społeczna/ zawodowa osób starszych</li> <li>5. Grupy defaworyzowane na rynku pracy</li> <li>6. Problem migracji i jej oddziaływania na gospodarkę</li> <li>7. Problemy funkcjonowania sektora publicznego</li> <li>8. Rola podmiotów ekonomii społecznej we współczesnej gospodarce</li> <li>9. Crowdsourcing i crowdfunding</li> <li>10. Zarządzanie wiekiem w przedsiębiorstwie</li> </ol>

## EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
7	dr Marek Tomaszewski	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Współpraca przedsiębiorstw</li><li>2. Regionalna polityka innowacyjna</li><li>3. Bezrobocie w ujęciu regionalnym</li><li>4. Instytucje otoczenia biznesu</li></ol>
<p><b>UWAGA!</b> Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		



<b>EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE</b>		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii)</li> <li>2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski</li> <li>3. Analiza finansów przedsiębiorstwa</li> <li>4. Sytuacja na rynku pracy</li> </ol>
2	<b>dr Renata Manacka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych</li> <li>2. Prawo finansowe w działalności jednostek gospodarczych lub jednostek samorządu terytorialnego</li> <li>3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej i związane z tym regulacje prawa finansowego</li> <li>4. Analiza budżetu jednostek samorządu terytorialnego</li> </ol>
3	<b>dr inż. Mariola Michałowska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezrobocie i sposoby jego przeciwdziałania w powiecie X/Formy przeciwdziałania bezrobociu w powiecie X</li> <li>2. Uwarunkowania rozwoju działalności małych i średnich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym/Uwarunkowania ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>3. Determinanty procesu podejmowania decyzji na rynku.....</li> <li>4. Handel elektroniczny w Polsce na przykładzie...</li> </ol>
4	<b>dr Joanna Wyrwa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorczość i innowacyjność - kształtowanie konkurencyjności regionu, w tym przedsiębiorczość społeczna - innowacje otwarte, społeczne</li> <li>2. Zintegrowane planowanie rozwoju</li> <li>3. Rynek pracy</li> <li>4. Współpraca nauki i biznesu</li> </ol>

**UWAGA!**

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży</li> <li>2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0</li> <li>3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji</li> <li>4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych</li> <li>5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw</li> <li>6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych</li> <li>7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie</li> <li>8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> <li>9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi</li> <li>10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych</li> <li>11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki</li> <li>12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych</li> <li>13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL</li> <li>14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL</li> <li>15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0</li> <li>16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową</li> </ol>
2	<b>dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta</li> <li>3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie</li> <li>4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
3	<b>dr hab. inż. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja logistyki w grupach kapitałowych</li> <li>2. Centra logistyczne - organizacja i funkcjonowanie</li> <li>3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce - rola, miejsce i organizacja logistyki</li> <li>4. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie (struktury działu logistyki)</li> <li>5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej działu logistyki</li> <li>6. Kierunki rozwoju logistyki w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach</li> <li>7. Wykorzystanie współczesnych koncepcji i metod zarządzania w sferze logistyki</li> <li>8. Procesy logistyczne</li> <li>9. Logistyka marketingowa</li> <li>10. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa logistycznego</li> <li>11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw logistycznych</li> </ol>
4	<b>dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji</li> <li>2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa</li> <li>3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie</li> <li>4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa</li> <li>5. Transport lądowy w Polsce - budowa i eksploatacja autostrad</li> <li>6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce</li> <li>7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce</li> <li>8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej</li> <li>9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta</li> <li>10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa</li> <li>11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki</li> <li>12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym</li> <li>13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym</li> <li>14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
5	<b>dr inż. Janusz Adamczyk</b>	1. Logistyka miejska 2. Logistyka odpadów przemysłowych 3. Zrównoważony transport 4. Logistyka w gospodarce okrężnej 5. Ekologizacja transportu
6	<b>dr Jarosław Flakowski</b>	1. Rozwój infrastruktury transportowej na pograniczu polsko-niemieckim 2. Logistyka regionalna na pograniczu polsko-niemieckim 3. Transport multimodalny 4. Logistyka w warunkach zagrożenia bezpieczeństwa narodowego
7	<b>dr Katarzyna Huk</b>	1. Zarządzanie relacjami z klientem 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Wybrane procesy logistyczne 4. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 5. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie 6. Logistyka a inne obszary zarządzania 7. Modelowanie procesów logistycznych 8. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw 10. Analiza poszczególnych sektorów w zakresie zarządzania logistycznego 11. Logistyka miejska 12. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
8	<b>dr Edward Jakubowski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logistyka regionalna</li> <li>2. Zarządzanie rozwojem funkcji logistycznych w regionie</li> <li>3. Zarządzanie miastem w sposób nowoczesny i efektywny</li> <li>4. Logistyka w regionalnej polityce lokalnej</li> <li>5. Polityka regionalna, fundusze Unii Europejskiej</li> <li>6.</li> </ol>
9	<b>dr inż. Leszek Kazimierzak-Piwko</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekologistka</li> <li>2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich</li> <li>3. Logistyka zwrotna</li> <li>4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie</li> </ol>
10	<b>dr Sławomir Kotylak</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logistyka połączeń komunikacyjnych na liniach wojewódzkich w publicznym transporcie zbiorowym w świetle uwarunkowań Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Lubuskiego – nowa koncepcja;</li> <li>2. Analiza zasadności wznowienia ruchu pociągów towarowych na nieczynnych liniach kolejowych na terenie województwa lubuskiego z uwzględnieniem budowy nowych odcinków linii i bocznic,</li> <li>3. Analiza procesu wywozu i dowozu towarów koleją z i do województwa lubuskiego z uwzględnieniem możliwości przejęcia przewozów z transportu drogowego.</li> <li>4. Optymalizacja obiegów kolejowego taboru pasażerskiego dla połączeń objętych organizacją publicznego transportu zbiorowego przez Województwo Lubuskie z uwzględnieniem poziomów utrzymania taboru.</li> <li>5. Analiza logistycznych rozwiązań transportowych województwa lubuskiego w kontekście funkcjonowania portu lotniczego Zielona Góra w Babimoście</li> </ol>
11	<b>dr Maciej Kozaryn</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Gospodarka magazynowa – analiza w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>3. Metody ilościowe w logistyce.</li> <li>4. Modelowanie i reinyżynieria sieci logistycznych.</li> <li>5. Nowoczesne rozwiązania informatyczne w logistyce.</li> <li>6. Optymalizacja kosztów logistyki w przedsiębiorstwie.</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Problemy logistyczne w sytuacjach kryzysowych.</li> <li>8. Zarządzanie ryzykiem w logistyce.</li> </ol>
12	<b>dr inż. Dorota Kuźdowicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie transportowym.</li> <li>2. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie transportowym.</li> <li>3. Rola i znaczenie nowoczesnych systemów informatycznych w logistyce na przykładzie przedsiębiorstwa X.</li> <li>4. Gospodarka magazynowa w przedsiębiorstwie.</li> <li>5. Wpływ nowoczesnych systemów informatycznych na zarządzanie transportem na przykładzie firmy transportowej X.</li> </ol>
13	<b>dr inż. Paweł Kuźdowicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie produkcyjnym XYZ</li> <li>2. Cyfrowa transformacja biznesu, modele i zastosowania</li> <li>3. Organizacja łańcucha dostaw przedsiębiorstwa XYZ</li> <li>4. Przepływy strumieni wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego</li> <li>5. Rachunek kosztów logistyki przedsiębiorstwa XYZ</li> <li>6. Rachunek centrów i obiektów kosztów w przedsiębiorstwie XYZ</li> <li>7. Komputerowe wspomaganie systemów informacyjnych w logistyce</li> <li>8. Logistyczne systemy wymiany danych elektronicznych EDI</li> </ol>
14	<b>dr Anna Ludwiczak</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania do rozwiązywania problemów logistycznych</li> <li>2. Zarządzanie jakością w logistyce</li> <li>3. Lean management w logistyce</li> <li>4. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie</li> </ol>
15	<b>dr inż. Marta Mazurkiewicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwiązania proekologiczne w przedsiębiorstwach logistycznych</li> <li>2. Gospodarka odpadami w logistyce</li> <li>3. Ówczesne problemy logistyki miejskiej.</li> <li>4. Transport w logistyce. Najnowsze, najkorzystniejsze rozwiązania ekonomiczno-ekologiczne w logistyce transportowej.</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
16	dr inż. Monika Michalska	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ekologistyka w przedsiębiorstwie</li><li>2. Ekologistyka w jednostce samorządu terytorialnego</li><li>3. Gospodarka odpadami</li><li>4. Logistyka zwrotna</li></ol>
17	dr Agnieszka Perzyńska	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie logistyczne w transporcie</li><li>2. Transport i spedycja w zarządzaniu przedsiębiorstwami</li><li>3. Logistyka dystrybucji</li><li>4. Tendencje na światowym rynku usług logistycznych - studia i analizy</li></ol>
18	dr Jarosław Siuda	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logistyka militarna</li><li>2. Bezpieczeństwo w logistyce</li><li>3. Logistyka w sytuacjach kryzysowych</li></ol>
19	dr Robert Wysocki	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży logistycznej</li><li>2. Podejście procesowe w logistyce</li><li>3. Zarządzanie projektami w logistyce</li><li>4. Metody i techniki zarządzania procesami logistycznymi</li></ol>

### UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

## LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doskonalenie procesów logistycznych na przykładzie przedsiębiorstwa X</li> <li>2. Rola wizerunku przedsiębiorstwa logistycznego w jego funkcjonowaniu na przykładzie ..</li> <li>3. Rola logistyki miejskiej w kształtowaniu jakości życia mieszkańców na przykładzie ....</li> <li>4. Rola obsługi klienta w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa transportowego</li> <li>5. Logistyka w sklepie internetowym jako źródło przewagi konkurencyjnej na przykładzie ....</li> <li>6. Rola jakości w budowaniu przewagi konkurencyjnej firm kurierskich na przykładzie ....</li> <li>7. Rola opakowań w decyzjach konsumenckich na przykładzie produktów żywnościowych</li> <li>8. Opakowanie jako źródło informacji dla konsumentów produktów żywnościowych</li> </ol>
2	<b>dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza funkcjonowania systemu logistycznego w wybranym przedsiębiorstwie (organizacji pozarządowej lub samorządzie)</li> <li>2. Logistyka dystrybucji wybranych podzespołów w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>3. Logistyczne aspekty współpracy z dostawcami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w branży energetycznej (lub innej)</li> <li>4. Systemy logistyczne w sektorze energetycznym (lub w innym sektorze gospodarki lub wybranym przedsiębiorstwie)</li> </ol>
3	<b>dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling logistyczny</li> <li>2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie, w tym wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży</li> <li>3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa</li> </ol>



## LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	<b>dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży</li> <li>2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0</li> <li>3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji</li> <li>4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych</li> <li>5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw</li> <li>6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych</li> <li>7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie</li> <li>8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> <li>9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi</li> <li>10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych</li> <li>11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki</li> <li>12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych</li> <li>13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL</li> <li>14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL</li> <li>15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0</li> <li>16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową</li> </ol>
5	<b>dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta</li> <li>3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie</li> <li>4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	<b>dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji</li> <li>2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa</li> <li>3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie</li> <li>4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa</li> <li>5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad</li> <li>6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce</li> <li>7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce</li> <li>8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej</li> <li>9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta</li> <li>10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa</li> <li>11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki</li> <li>12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym</li> <li>13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym</li> <li>14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej</li> <li>15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami</li> <li>16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw</li> <li>17. Logistyczna obsługa klienta</li> <li>18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa</li> <li>19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce</li> <li>20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji</li> <li>21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
7	<b>dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru</li> <li>2. Ekologistyka odpadów komunalnych</li> <li>3. Logistyka odzysku a ekologiczna ocena cyklu życia</li> <li>4. Gospodarka okrężna na przykładzie firmy X/ przemysłu Y</li> <li>5. Ocena sensoryczna i hedonistyczna jakości wybranych produktów</li> <li>6. Ocena systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w kontekście zagadnień ekologistyki</li> <li>7. Ekologiczne aspekty transportu publicznego</li> </ol>
8	<b>dr Jarosław Flakowski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój infrastruktury transportowej na pograniczu polsko-niemieckim</li> <li>2. Logistyka regionalna na pograniczu polsko-niemieckim</li> <li>3. Transport multimodalny</li> <li>4. Logistyka w warunkach zagrożenia bezpieczeństwa narodowego</li> </ol>
9	<b>dr inż. Leszek Kaźmierczak-Piwko</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekologistka</li> <li>2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich</li> <li>3. Logistyka zwrotna</li> <li>4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie</li> </ol>
10	<b>dr Maciej Kozaryn</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Gospodarka magazynowa - analiza w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>3. Metody ilościowe w logistyce.</li> <li>4. Modelowanie i reinyżynieria sieci logistycznych.</li> <li>5. Nowoczesne rozwiązania informatyczne w logistyce.</li> <li>6. Optymalizacja kosztów logistyki w przedsiębiorstwie.</li> <li>7. Problemy logistyczne w sytuacjach kryzysowych.</li> <li>8. Zarządzanie ryzykiem w logistyce.</li> </ol>

## LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
11	dr inż. Patrycja Łychmus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z branży TSL/ działach logistycznych</li><li>2. Polityka personalna w przedsiębiorstwach z branży TSL/ działach logistycznych</li><li>3. Systemy motywowania w przedsiębiorstwach z branży TSL/ działach logistycznych</li><li>4. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwach z branży TSL/ działach logistycznych</li></ol>
12	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym)</li><li>2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej)</li><li>3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych)</li><li>4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta)</li></ol>
13	dr Robert Wysocki	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży logistycznej</li><li>2. Podejście procesowe w logistyce</li><li>3. Zarządzanie projektami w logistyce</li><li>4. Metody i techniki zarządzania procesami logistycznymi</li></ol>

### UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

<b>ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE</b>		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>prof. dr hab. Tadeusz Borys</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie (w tym systemy znormalizowane według ISO)</li> <li>2. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie (w tym systemy znormalizowane według ISO)</li> <li>3. Zarządzanie strategiczne na poziomie regionalnym i lokalnym</li> <li>4. Zarządzanie gospodarką odpadami na poziomie lokalnym</li> </ol>
2	<b>prof. dr hab. Jan Sikora</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>2. Zarządzanie marketingowe</li> <li>3. Kultura organizacyjna firmy</li> <li>4. Konflikty i zjawiska patologiczne w zarządzaniu</li> <li>5. Przełożony w organizacji</li> </ol>
3	<b>prof. dr hab. inż. Janina Stankiewicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie procesami komunikowania się w organizacji</li> <li>2. Tworzenie efektywnych zespołów i kierowanie nimi</li> <li>3. Strategia personalna, jej budowanie i konieczne zmiany</li> <li>4. Wdrażanie zmian i kształtowanie wobec nich zachowań pracowników</li> <li>5. Procesy zarządzania pracownikami w organizacji</li> <li>6. Kształtowanie zachowań organizacyjnych pracowników</li> </ol>
4	<b>dr hab. Waldemar Sługocki, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie funduszami Unii Europejskiej</li> <li>2. Zarządzanie rozwojem regionalnym i budowanie konkurencyjności regionów</li> <li>3. Zarządzaniem rozwojem miast w Polsce i Unii Europejskiej</li> <li>4. Wpływ funduszy UE na budowę innowacyjnej gospodarki</li> </ol>

## ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	<b>dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie organizacjami wielopodmiotowymi</li> <li>2. Centrum Usług Wspólnych - organizacja, funkcjonowanie</li> <li>3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce</li> <li>4. Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie</li> <li>5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej</li> <li>6. Badanie i usprawnianie organizacji przedsiębiorstwa</li> <li>7. Współczesne koncepcje zarządzania i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie</li> <li>8. Zarządzanie działem marketingu, działem sprzedaży i działaniami marketingowymi</li> <li>9. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie - struktury, procesy, problemy, wyzwania</li> <li>10. Marketing przemysłowy</li> <li>11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw</li> <li>12. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</li> </ol>
6	<b>dr inż. Janusz Adamczyk</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie</li> <li>2. Techniki doskonalenia jakości na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>3. Badanie satysfakcji klientów w systemach zarządzania jakością (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w kontekście wymagań normy ISO 9001</li> <li>4. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania jakością wg norm ISO serii 9000 w wybranym przedsiębiorstwie</li> </ol>
7	<b>dr Jadwiga Gorączkowska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budowanie organizacji uczących się i zarządzanie nimi.</li> <li>2. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie.</li> <li>3. Funkcjonowanie systemów innowacji w gospodarce.</li> <li>4. Tworzenie i rozprzestrzenianie się innowacyjnych usług.</li> <li>5. Kompetencje kadry kierowniczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (zarządzanie zasobami ludzkimi).</li> <li>6. Rozwój e-biznesu.</li> <li>7. Kultura organizacyjna i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</li> <li>8. Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami.</li> </ol>

### UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

## ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	<b>prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym</li> <li>2. Ekologiczny aspekt społecznie odpowiedzialnego biznesu</li> <li>3. Ekocontrolling i bilanse ekologiczne</li> <li>4. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój</li> <li>5.</li> </ol>
2	<b>dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proces internacjonalizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X</li> <li>2. Rola opakowań w decyzjach konsumenckich na przykładzie produktów kosmetycznych</li> <li>3. Rola marketingu-mix w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na przykładzie ...</li> <li>4. Rola strategii marketingowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa X</li> <li>5. Instrumenty marketingowe a decyzje konsumentów na rynku kosmetycznym/nieruchomości/innym..</li> </ol> <p><i>Problematyka seminarium będzie się koncentrować wokół zagadnień związanych z wykorzystaniem instrumentów marketingowych w działalności organizacji i kształtowaniu zachowań konsumentów. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów</i></p>
3	<b>dr hab. inż. Maciej Dzikuć</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja i zarządzanie wybranym przedsiębiorstwem/JST/NGO, ze szczególnym uwzględnieniem sektora energetycznego, w tym OZE</li> <li>2. Planowanie podejmowania decyzji w wybranym przedsiębiorstwie/JST/NGO</li> <li>3. Przygotowanie i zarządzanie projektantami w przedsiębiorstwie</li> <li>4. Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw wdrażających proekologiczne rozwiązania, ze szczególnym uwzględnieniem tych które wdrażają technologie niskoemisyjne i innowacyjne</li> </ol>

## ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	<b>dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling w zarządzaniu organizacją, w tym:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- system controllingu w praktyce przedsiębiorstw produkcyjnych / handlowych</li> <li>- controlling projektów</li> <li>- controlling w sektorze niekomercyjnym</li> <li>- perspektywy rozwoju controllingu w organizacjach</li> </ul> </li> <li>2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem, w tym:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży</li> <li>- systemy informatyczne w obszarze rachunkowości finansowej i zarządczej / controllingu</li> <li>- systemy informatyczne w sprzedaży internetowej</li> <li>- systemy wspomagania decyzji w obszarze wybranych procesów biznesowych</li> </ul> </li> <li>3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności przedsiębiorstwa, w tym:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozyskanie informacji wspomagających podejmowanie decyzji</li> <li>- symulacja skutków podejmowanych decyzji na działalność przedsiębiorstwa</li> <li>- analiza procesu rozwoju nowego produktu</li> <li>- analiza wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa</li> </ul> </li> </ol>
5	<b>dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia województwa X i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy</li> <li>2. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym</li> <li>3. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój: przedsiębiorstwa X / branży X</li> <li>4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy</li> <li>5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów</li> </ol>



## ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	<b>dr inż. Hanna Bortnowska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie</li> <li>2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie</li> <li>3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie</li> <li>4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie</li> <li>5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie</li> </ol>
7	<b>dr Renata Maciejewska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anomia pracownicza</li> <li>2. Zarządzanie karierą zawodową- pojęcie kariery i jej modele; systemy szkoleń i ich efekty</li> <li>3. Systemy motywowania i oceniania pracowników</li> <li>4. Zarządzanie wiekiem</li> </ol>
8	<b>dr inż. Marta Mazurkiewicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie środowiskiem w aspekcie strategicznym - kształtowania polityki ochrony środowiska na szczeblu centralnym i lokalnym, konstrukcji ekonomicznych instrumentów ochrony środowiska (np. system handlu emisjami, dotacje, subwencje, podatki ekologiczne, opłaty i kary za gospodarcze korzystanie ze środowiska)</li> <li>2. Zarządzanie środowiskowe w organizacjach gospodarczych i publicznych</li> <li>3. Zarządzanie środowiskowe w kontekście zrównoważonego rozwoju</li> <li>4. Innowacje ekologiczne w przedsiębiorstwie</li> <li>5.</li> </ol>
9	<b>dr Marta Moczulska</b>	<p>Zarządzanie kapitałem społecznym organizacji, w tym szczególnie zagadnienia związane z:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. zaangażowaniem pracowników,</li> <li>2. współpracą i/lub rywalizacją,</li> <li>3. zarządzaniem zmianą,</li> <li>4. rozwijaniem kreatywności wewnątrz organizacji,</li> <li>5. komunikowaniem się w organizacji.</li> </ol>

## ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
10	dr Bartosz Seiler	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie</li><li>2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie</li><li>3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie</li><li>4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie</li><li>5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie</li></ol>

### UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.